

インターネットでショッピング

～広がるインターネットビジネス～

■インターネットとは…?



インターネットとは、もともとアメリカの軍用コンピュータシステムから発展して、各大学のコンピュータを相互に接続したもものから始まっている。

そのシステムが広がる契機となったのが「WWW(World Wide Web)」と呼ばれるシステムの登場である。これによって、アドレスを指定することにより好きな情報のページに飛んだり、さらにハイパーリンクという方法によって、関連する情報のページに次々ジャンプできるという仕組みもさらに普及に拍車をかけた。



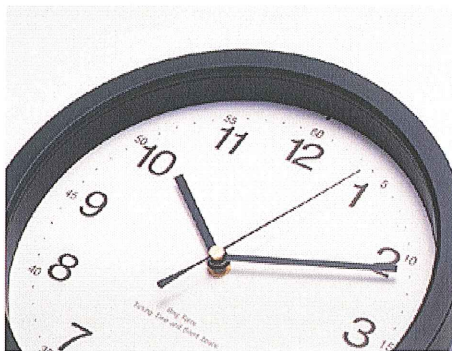
もともと大学関係ではUNIXコンピュータが主流であったため、使用されているはTCP/IPであり、インターネットが爆発的に拡大した今日、コンピュータネットワークの標準

プロトコルとなった。

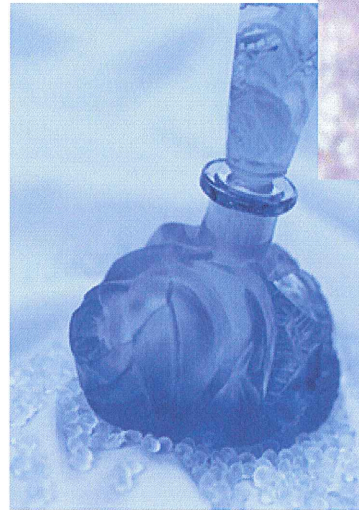
■インターネットビジネスの拡大

そのように、インターネットが世界中に広がるにつれて、その仕組みをビジネス利用、あるいは情報のインフラとして利用しようとする動きが始まった。ちょうどアメリカで「情報スーパーハイウェイ構想」が話題となり、それを実現するものとして期待されたのである。

UNIXコンピュータが主流であったため、インターネットが爆発的に拡大した今日、コンピュータネットワークの標準プロトコルとなった。



しかし、インターネットはもともと大学同士のネットワークであったことから、基本的に「性善説」に基づいており、「性悪説」とまではいかないまでも、弱肉強食の世界であるビジ



ネスでの活用にはセキュリティの問題などが指摘されている。インターネット上での表現力、ISDNなどの高速電送技術の普及に伴って、インターネット上のホームページの内容は向上し、それがますます

接続するユーザーを増やすという循環が続いている。それがますます接続するユーザーを増やすという循環が続いている。

■ホームユーザーへの普及

高速電送技術の普及に伴って、インターネット上のホームページの内容は向上し、それがますます接続するユーザーを増やすという循環が続いている。

インターネットの普及に伴って、ユーザーを増やすという循環が続いている。

インターネットが世界中に

広がるにつれて、その仕組みをビジネス利用、あるいは情報のインフラとして利用しようとする動きが始まった。

